

Erfolgreicher mit PÖTTINGER





Heinz und Klaus Pöttinger (Eigentümer)

„Als vierte Generation sind wir 1991 angetreten, das Familienunternehmen PÖTTINGER zu einem international führenden Hersteller zu entwickeln. Als Spezialist für Grünland-, Bodenbearbeitung und Sätechnik leistet das Unternehmen einen Beitrag zur nachhaltigen Steigerung der Effektivität, Effizienz und Qualität in der Agrarproduktion und versteht sich für die Kunden als Partner, auf den man sich verlassen kann.“

Das PÖTTINGER Leitbild beschreibt die Grundprinzipien und Werte des Unternehmens, sowie den angestrebten Zielzustand. Für die externen Partner zeigt das Leitbild auf, wofür PÖTTINGER steht. Den Mitarbeitern soll es Orientierung für ihr Handeln geben und die gelebte Firmenkultur zum Ausdruck bringen.

Inhaltsverzeichnis

Vision	4-5
Business Mission	6-7
Unternehmenswerte & Standards	8-11



„Mit herausragenden Arbeitsergebnissen ermöglichen wir jedem einzelnen unserer Kunden, PÖTTINGER als die führende und innovativste Landtechnikmarke zu erleben!“



Gewünschter, zukünftiger Zustand des Unternehmens bis 2025

- PÖTTINGER macht landwirtschaftliche Unternehmen erfolgreicher, erleichtert ihnen die Arbeit und hebt die Qualität ihrer Produkte.
- PÖTTINGER ist als Technologieführer Spezialist für Grünland-, Bodenbearbeitung und Sätechnik.
- PÖTTINGER ist zukünftig Weltmarktführer in den beiden Segmenten Mähwerke und Ladewagen sowie unter den Top 3 in der Sätechnik.
- Die Marke PÖTTINGER steht für „Landtechnik leben“. So nehmen uns unsere Kunden tagtäglich wahr.
- PÖTTINGER wird von Endkunden weltweit nachgefragt und erreicht damit einen Jahresumsatz von ≥ 450 Millionen Euro.
- PÖTTINGER steht für eine partnerschaftliche Vertriebsphilosophie und hat zuverlässige Distributionskanäle.
- PÖTTINGER ist ein Familienunternehmen und wirtschaftlich eigenständig.



Unternehmenszweck

PÖTTINGER ist ein österreichisches Familienunternehmen, das einen Beitrag zur nachhaltigen Steigerung der Effektivität, Effizienz und Qualität in der Agrarproduktion leistet und sich für seine Kunden als Partner versteht, auf den man sich verlassen kann.

- Um die Ernährung der Weltbevölkerung sicher zu stellen, leistet PÖTTINGER einen Beitrag zur nachhaltigen Steigerung der Agrarproduktion.
- Der Mensch steht bei PÖTTINGER im Mittelpunkt.
- PÖTTINGER steigert die Effektivität, Effizienz und Qualität in der Agrarproduktion.
- Dabei garantieren wir ein herausragendes Arbeitsergebnis mit bestem Wirkungsgrad und stellen sicher, dass unsere Kunden erfolgreicher sind. Ziel ist, den Landwirten die Arbeit zu erleichtern und nachhaltige Bewirtschaftung zu ermöglichen.
- Das Familienunternehmen PÖTTINGER versteht sich für seine Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten und Kapitalgeber als Partner, auf den man zählen kann.
- Diese Partnerschaft wird in allen Geschäftsbeziehungen aktiv gelebt.
- PÖTTINGER nimmt als Familienunternehmen seine Verantwortung gegenüber den nachfolgenden Generationen und der Umwelt wahr.

„Landtechnik leben“ ist die Grundlage für all unser Tun!

Unternehmensstrategie

- Zu unseren Kunden zählen landwirtschaftliche Betriebe aller Größen, Lohnunternehmer, Maschinenringe und Verbände weltweit.
- Wir verkaufen unsere Produkte und Dienstleistungen über unsere Vertriebspartner - den Landtechnikhandel (mehrstufiger Vertriebs- und Marketingansatz). Wir bieten unseren Vertriebspartnern ein attraktives Umsatz- und Verdienstpotezial durch ein umfangreiches Programm und konsequente Markenpolitik und streben eine langfristige, berechenbare und vertrauensvolle Partnerschaft an. Unsere Vertriebspartner identifizieren sich mit der Marke PÖTTINGER und kommen mittels geschultem Personal den Vertriebs- und Serviceverpflichtungen nach.
- Wir sind Spezialist für Grünland, Bodenbearbeitung und Sätechnik. Nutzen für unsere Kunden schaffen wir mit traktormarkenunabhängigen Anbau-, Aufbau- und gezogenen Geräten, sowie damit verbundenen Dienstleistungen.
- Unser breites Angebot ermöglicht uns, bestens auf die Vielfalt der unterschiedlichen Bedürfnissen und Arbeitsbedingungen unserer Kunden einzugehen.
- Dieses wird mit flexiblen, industriellen Fertigungsmethoden an mehreren Standorten produziert.
- Wir fokussieren uns auf die Qualitäts- und Imagekäufer und setzen auf eine klare Differenzierungsstrategie. Wir bieten ein herausragendes Arbeitsergebnis an.
- Unsere Produkte und Leistungen bieten höchste Qualität, dabei sind wir methodisch und technologisch führend, in den von uns abgedeckten Marktsegmenten erzielen wir dadurch einen wesentlichen Marktanteil.



Allgemein:

- PÖTTINGER ist die Marke, welche die Kunden und Vertriebspartner gerne kaufen und der sie das meiste Vertrauen entgegenbringen.
- Als Familienunternehmen stehen wir für faire Partnerschaft und verlässliche Geschäftsbeziehung mit Handschlagqualität.
- Wir schätzen alle Beteiligten und respektieren ihre Interessen.

Gegenüber Mitarbeitern:

- Wir fördern im Unternehmen teamorientiertes, hierarchiefreies Handeln und gute, persönliche Beziehungen. Wir schaffen ein Klima des Vertrauens, der Offenheit und Veränderungsbereitschaft, in dem unsere Mitarbeiter ihre Fähigkeiten einbringen.
- Wir erwarten von unseren Mitarbeitern professionelles und diszipliniertes Handeln. Die Entlohnung ist leistungsorientiert, fair und beinhaltet erfolgsabhängige Elemente.
- Lebensbegleitendes Lernen, Motivation und Information der Mitarbeiter haben einen hohen Stellenwert.
- Wir unterstützen eigenverantwortliches Handeln durch die Vereinbarung erreichbarer Ziele und klarer Entscheidungsräume. Der Vorbildwirkung von Führungskräften kommt in diesem Zusammenhang eine sehr hohe Bedeutung zu.
- Letztendlich werden unsere Unternehmensziele am besten in einem Umfeld erreicht, das Mitarbeiter ermutigt und unterstützt, ihre persönlichen Ziele zu erreichen.
- Mittels eines fortwährenden Verbesserungsprozesses schaffen wir die Möglichkeit, die eigene Arbeit sinnvoller, effizienter und sicherer zu gestalten und zum Gesamterfolg unseres Unternehmens einen wertvollen Beitrag zu leisten.



Gegenüber Kunden:

- Alle Mitarbeiter der Firma PÖTTINGER richten sich gemeinsam mit den Vertriebspartnern konsequent auf die Kunden aus.
- Durch die Schaffung klarer Strukturen stellen wir sicher, dass die Bedürfnisse unserer Kunden Einfluss auf unser Handeln haben.

Gegenüber Lieferanten:

- Wir pflegen mit unseren Lieferanten partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen.
- Durch offene, vertrauensvolle Kommunikation stellen wir sicher, dass beide Partner ihre Marktposition verbessern können.
- Wir sind ein langfristiger Partner, der seinen Verpflichtungen nachkommt. Lieferanten werden frühzeitig und umfassend in die Verantwortung für die Erfüllung der Markterfordernisse eingebunden, damit es zu einer permanenten Verbesserung der Qualität und Reduktion der Kosten kommt.
- Die Auswahl der Lieferanten erfolgt nach dem optimalen Verhältnis von Qualität, Lieferflexibilität und Preis der zu liefernden Materialien.
- Lieferanten, die mit hoher Flexibilität produzieren und liefern können, werden bevorzugt.

Gegenüber Kapitalgebern:

- Wir erfüllen den Wunsch der Kapitalgeber nach einer soliden und sicheren Rendite.
- Erträge schaffen den Freiraum für weitere Investitionen und ermöglichen die Finanzierung von Wachstum und die Zahlung von Dividenden. Gleichzeitig sind sie die beste Arbeitsplatzgarantie. Im Sinne von „Best Practice“ vergleichen wir uns ständig mit den Besten.
- Für strategische Kooperation sind wir offen. Basis bleibt die eigene Selbstständigkeit als Familienbetrieb.

Gegenüber unserer Umwelt:

- Unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt erfordert den sparsamen Einsatz von Ressourcen. Bei all unseren Maßnahmen nehmen wir größtmögliche Rücksicht auf unsere Umwelt.
- Im Rahmen der wirtschaftlichen Möglichkeiten optimieren wir den Energieeinsatz, vermeiden Verschwendung und reduzieren Abfälle.
- Wir pflegen gute, nachbarschaftliche Beziehungen mit den Anrainern und eine konstruktive Zusammenarbeit mit den Behörden.



Erfolgreicher mit PÖTTINGER

- Als Familienunternehmen seit 1871 Ihr zuverlässiger Partner
- Spezialist für Bodenbearbeitung, Sätechnik, Heu- und Erntegeräte
- Zukunftsweisende Innovationen für herausragende Arbeitsergebnisse
- In Österreich verwurzelt – in der Welt zu Hause

Leitbild

- Vision
- Business Mission
- Unternehmenswerte & Standards