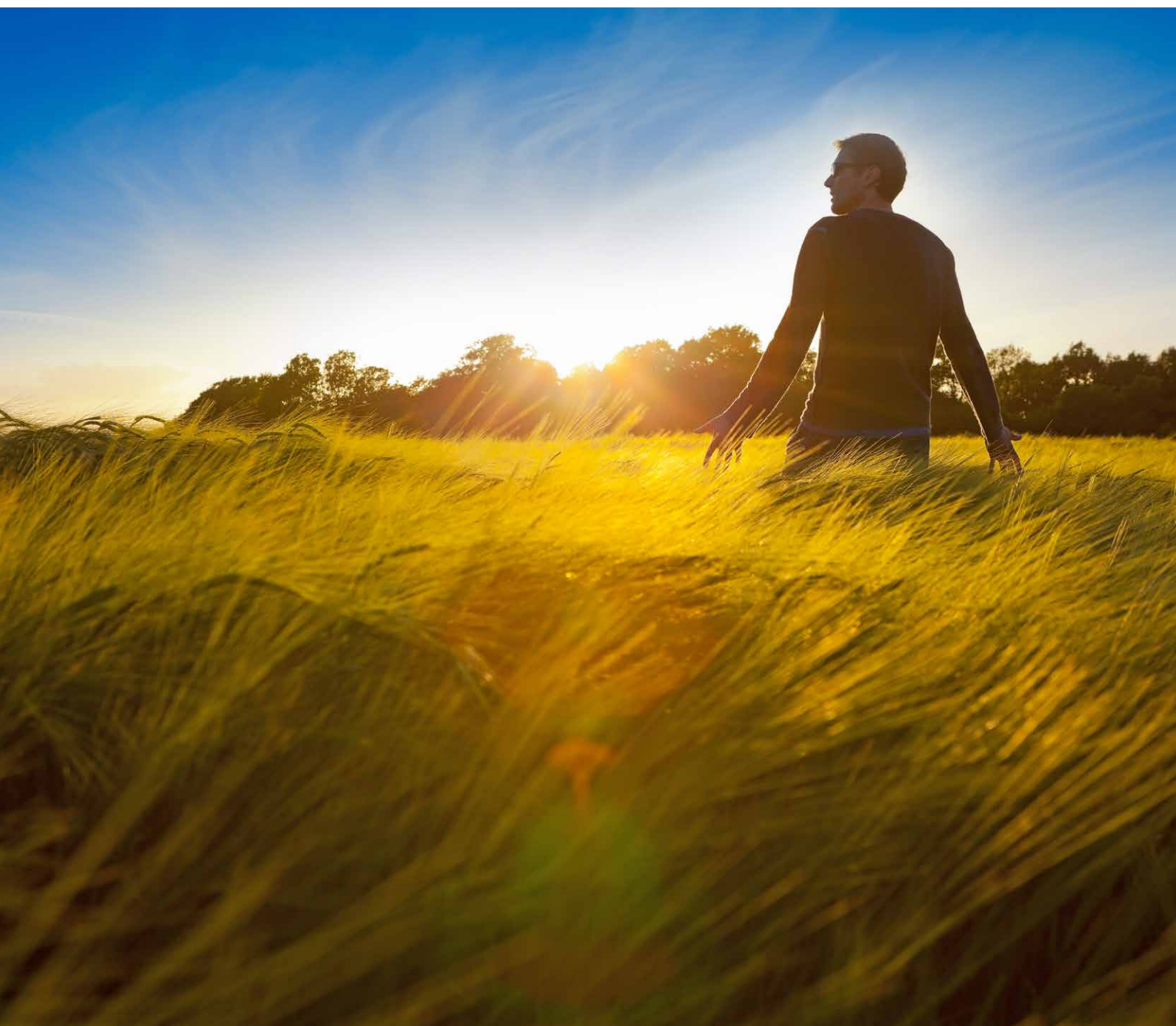
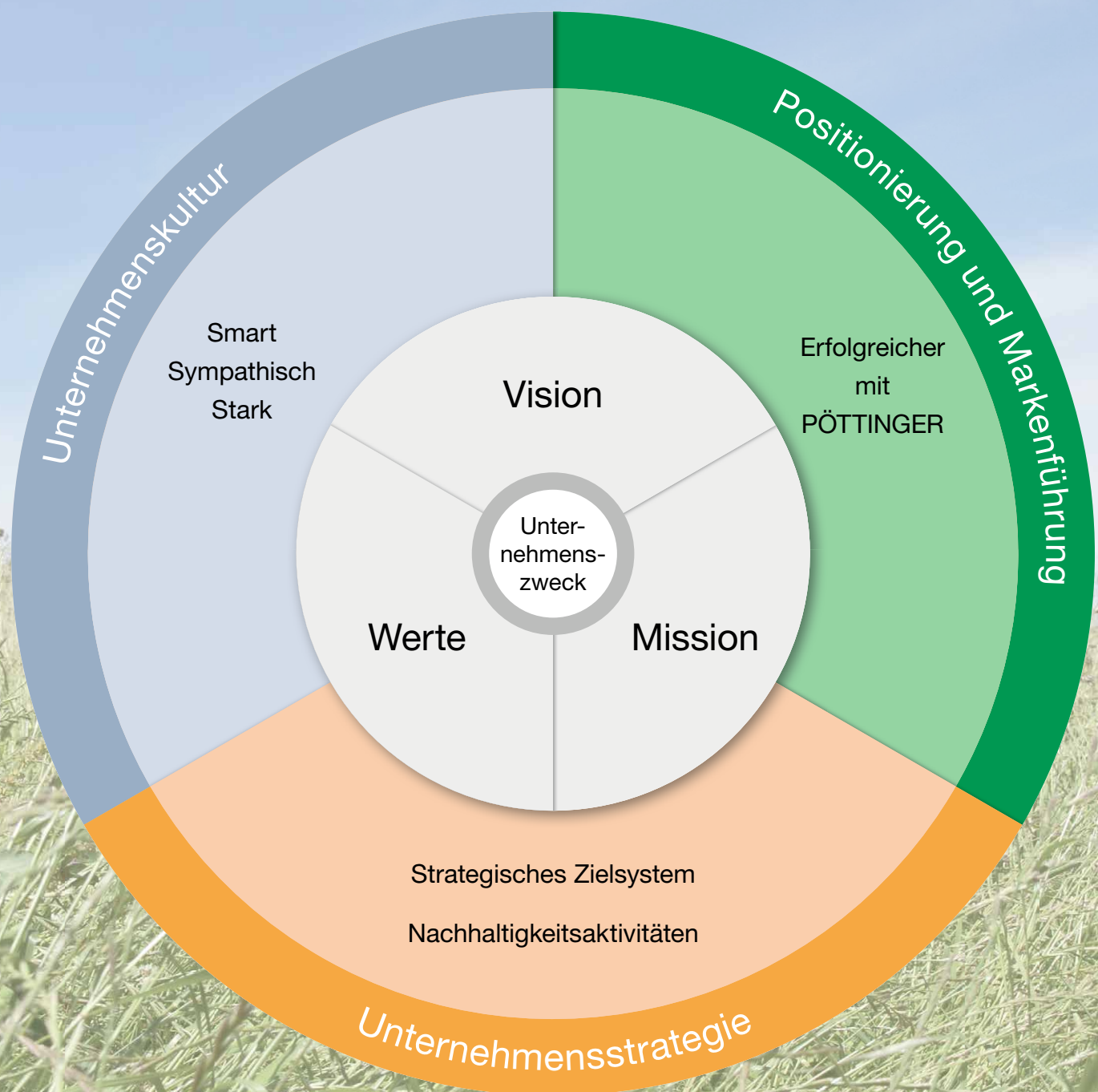


Erfolgreicher mit PÖTTINGER



Erfolgreicher mit PÖTTINGER



„Als vierte Generation sind wir 1991 angetreten, das Familienunternehmen PÖTTINGER zu einem international führenden Hersteller zu entwickeln. Als Spezialist für Grünland-, Bodenbearbeitung und Sätechnik leistet das Unternehmen einen Beitrag zur nachhaltigen Steigerung der Effektivität, Effizienz und Qualität in der Agrarproduktion und versteht sich für die Kundschaft als Partner, auf den man sich verlassen kann.“

Heinz und Klaus Pöttinger (Eigentümer)

Das PÖTTINGER Leitbild beschreibt die Grundprinzipien und Werte des Unternehmens, sowie den angestrebten Zielzustand. Für die externen Partner zeigt das Leitbild auf, wofür PÖTTINGER steht. Den Mitarbeitenden soll es Orientierung für ihr Handeln geben und die gelebte Firmenkultur zum Ausdruck bringen.

Inhaltsverzeichnis

Unternehmenszweck	4-5
Vision	4-5
Mission	6-7
Werte gegenüber	9-10
■ Mitarbeiter:innen	9-10
■ Lieferunternehmen	10-11
■ Finanzierenden	10-11
■ unserer Umwelt	10-11

Unternehmenszweck & Vision



Unternehmenszweck

- Um die Ernährung der Weltbevölkerung sicher zu stellen, leistet PÖTTINGER durch mehr Effektivität, Effizienz und Qualität einen Beitrag zur nachhaltigen Steigerung der Agrarproduktion.
- Dabei garantieren wir ein herausragendes Arbeitsergebnis und stellen sicher, dass unsere Kundinnen und Kunden erfolgreicher sind. Ziel ist, den Landwirt:innen die Arbeit zu erleichtern und nachhaltige Bewirtschaftung zu ermöglichen.
- Das Familienunternehmen PÖTTINGER versteht sich für seine Kundinnen und Kunden, Mitarbeiter:innen, Lieferunternehmen und Finanzierenden als Partner, auf den man zählen kann. Diese Partnerschaft wird in allen Geschäftsbeziehungen aktiv gelebt.
- PÖTTINGER nimmt als Familienunternehmen seine Verantwortung gegenüber den nachfolgenden Generationen und der Umwelt wahr. Die weitreichenden Aktivitäten für Ressourcen- und Umweltschonung sind in den Unternehmensbereichen verankert und im Nachhaltigkeitsbericht nachzulesen.
- Die ESG-Strategie (Environmental – Social – Governance / Umwelt – Soziales – Unternehmensführung) ist ein integrativer Bestandteil der Unternehmensstrategie und des gelebten Strategieprozesses.



„Mit herausragenden Arbeitsergebnissen ermöglichen wir jedem einzelnen unserer Kundinnen und Kunden, PÖTTINGER als die führende und innovativste Landtechnikmarke zu erleben!“

Vision

- PÖTTINGER ist ein international agierendes Familienunternehmen mit österreichischen Wurzeln.
- PÖTTINGER leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Steigerung der Effektivität, Effizienz und Qualität in der Agrarproduktion, und das international.
- PÖTTINGER unterstützt landwirtschaftliche Unternehmen, erleichtert ihnen die Arbeit und leistet einen Beitrag zum gesteigerten betriebswirtschaftlichen und nachhaltigen Erfolg. PÖTTINGER versteht sich für seine Kundinnen und Kunden als Partner, auf den man sich verlassen kann.
- PÖTTINGER erreicht eine Ökologisierung der Werke durch Steigerung der Energieeffizienz und Anteil an erneuerbaren Energien.
 - 120 Prozent Energieeffizienz je TEUR Wertschöpfung
 - 100 Prozent Anteil erneuerbarer Energie
 - -100 Prozent CO₂-Emissionen.
- PÖTTINGER ist als Technologieführer Spezialist für Grünlandbewirtschaftung und Ackerbau.
- PÖTTINGER ist Weltmarktführer in den beiden Segmenten Mähwerke und Ladewagen sowie unter den führenden Anbietern in der Sätechnik. In allen von uns abgedeckten Marktsegmenten erzielen wir wesentliche Marktanteile.
- Die Marke PÖTTINGER steht für „Premium“ (von bester Qualität) und wir setzen auf eine klare Differenzierungsstrategie. So nehmen uns unsere Kundinnen und Kunden tagtäglich wahr.
- PÖTTINGER wird von den Endkundschaft weltweit nachgefragt, wächst stärker als der Markt und erreicht damit einen Jahresumsatz von 1 Milliarde Euro.
- PÖTTINGER steht für eine partnerschaftliche Vertriebsphilosophie und hat zuverlässige Distributionskanäle.

Mission





Mission

- Zu unseren Kundinnen und Kunden zählen landwirtschaftliche Betriebe aller Größen, Lohnunternehmen, Maschinenringe, Verbände und Kommunen weltweit.
- Wir verkaufen unsere Produkte und Dienstleistungen über unser Vertriebsnetz - den Landtechnikhandel (mehrstufiger Vertriebs- und Marketingansatz).
- Wir bieten unserem Vertriebsnetz, durch ein umfangreiches Programm und konsequente Markenpolitik, ein attraktives Umsatz- und Verdienstpotezial und streben eine langfristige, berechenbare und vertrauensvolle Partnerschaft an.
- Unser breites Angebot ermöglicht uns, bestens auf die Vielfalt der unterschiedlichen Bedürfnisse und Arbeitsbedingungen unserer Kundinnen und Kunden einzugehen. Dieses wird mit flexiblen, industriellen Fertigungsmethoden an mehreren Standorten produziert.
- Nutzen für unsere Kundschaft schaffen wir mit traktormarkenunabhängigen Anbau-, Aufbau-, gezogenen und auch autonomen Geräten mit größtmöglicher Datenkompatibilität sowie damit verbundenen Dienstleistungen.
- Unser Anspruch und Versprechen ist ein herausragendes Arbeitsergebnis zu erreichen.
- Die Menschen, die PÖTTINGER Produkte verkaufen und servicieren, identifizieren sich mit der Marke PÖTTINGER und kommen als geschultes Personal den Vertriebs- und Serviceverpflichtungen nach.
- Wir sind Spezialist für Grünlandbewirtschaftung und Ackerbau - „Landtechnik leben“ ist die Grundlage für all unser Tun!



Allgemein:

- Der Mensch steht bei PÖTTINGER im Mittelpunkt.
- Als Familienunternehmen stehen wir für faire Partnerschaften und verlässliche Geschäftsbeziehungen mit Handschlagqualität.
- Wir schätzen alle Beteiligten und respektieren ihre Interessen.
- Alle Mitarbeiter:innen richten sich gemeinsam mit den Personen in unserem Vertriebsnetz konsequent auf unsere Kundinnen und Kunden aus.
- Durch das Schaffen entsprechender Strukturen und Abläufe stellen wir sicher, dass die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden im Zentrum unseres Handelns stehen.

Gegenüber Mitarbeiter:innen:

- Wir fördern im Unternehmen teamorientiertes, hierarchiefreies Handeln und gute, persönliche Beziehungen. Wir schaffen ein Klima des Vertrauens, der Offenheit und Veränderungsbereitschaft, in dem unsere Mitarbeiter:innen ihre Fähigkeiten einbringen.
- Wir erwarten von unseren Mitarbeiter:innen professionelles und diszipliniertes Handeln. Der Beitrag der/des Einzelnen führt zu einer Zusammenarbeit, die sich durch smartes Denken, sympathisches Handeln und starke Leistung auszeichnet. Die Entlohnung ist leistungsorientiert und fair.
- Lebensbegleitendes Lernen, Motivation und Information der Mitarbeiter:innen haben einen hohen Stellenwert.
- Gemeinsam nehmen wir die Entwicklungs-, Stimmungs- und Ergebnisverantwortung für uns selbst und unsere Mitarbeiter:innen wahr.
- Wir unterstützen eigenverantwortliches Handeln durch die Vereinbarung erreichbarer Ziele und klarer Entscheidungsräume. Der Vorbildwirkung von Führungskräften kommt in diesem Zusammenhang eine sehr hohe Bedeutung zu.
- Letztendlich werden unsere Unternehmensziele am besten in einem Umfeld erreicht, das Mitarbeitende ermutigt und unterstützt, ihre persönlichen Ziele zu erreichen.
- Mittels eines fortwährenden Verbesserungsprozesses schaffen wir die Möglichkeit, die eigene Arbeit sinnvoller, effizienter und sicherer zu gestalten und zum Gesamterfolg unseres Unternehmens einen wertvollen Beitrag zu leisten.

Werte



Gegenüber Lieferunternehmen:

- Wir pflegen mit unseren Lieferunternehmen eine partnerschaftliche Geschäftsbeziehung.
- Durch offene, vertrauensvolle Kommunikation stellen wir sicher, dass beide Unternehmen ihre Marktposition verbessern können.
- Wir sind ein langfristiger Partner, der seinen Verpflichtungen nachkommt. Lieferunternehmen werden frühzeitig und umfassend in die Verantwortung für die Erfüllung der Markterfordernisse eingebunden, damit es zu einer permanenten Verbesserung der Qualität und Reduktion der Kosten kommt.
- Die Auswahl der Lieferunternehmen erfolgt nach dem optimalen Verhältnis von Qualität, Lieferflexibilität und Preis der zu liefernden Materialien.
- Lieferunternehmen, die mit hoher Flexibilität produzieren und liefern können, werden bevorzugt.

Gegenüber Finanzierenden:

- Wir erfüllen den Wunsch der Finanzierenden nach einer soliden Rendite.
- Erträge schaffen den Freiraum für weitere Investitionen und ermöglichen die Finanzierung von Wachstum und die Zahlung von Dividenden. Gleichzeitig sind sie die beste Arbeitsplatzgarantie. Im Sinne von „Best Practice“ vergleichen wir uns ständig mit den Besten.
- Für strategische Kooperationen sind wir offen. Basis bleibt die eigene Selbstständigkeit als Familienbetrieb.

Gegenüber unserer Umwelt:

- Unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt erfordert den sparsamen Einsatz von Ressourcen. Bei all unseren Maßnahmen nehmen wir größtmögliche Rücksicht auf unsere Umwelt.
- Im Rahmen der wirtschaftlichen Möglichkeiten optimieren wir den Energieeinsatz, vermeiden Verschwendung und reduzieren Abfälle.
- Wir wählen verstärkt Handlungsfelder aus, die das Potenzial haben, die Attraktivität von PÖTTINGER vor allem bei den Menschen zu erhöhen, die bei uns arbeiten und bei uns einkaufen.
- Es ist uns bewusst, dass für die Umsetzung ein gewisser Mittelbedarf, im Vergleich zu einer kurzfristigen rein ökonomischen Betrachtung, erforderlich ist.
- Bei jeder tiefgreifenden Überarbeitung unserer Produkte haben wir das Ziel, die mit dem Betrieb der jeweiligen Produktgruppe verbundenen und belastenden Umweltauswirkungen gegenüber dem Vorgänger- und/oder dem Mitbewerberprodukt zu reduzieren.



Erfolgreicher mit PÖTTINGER

- Als Familienunternehmen seit 1871 Ihr zuverlässiger Partner
- Spezialist für Ackerbau und Grünland
- Zukunftsweisende Innovationen für herausragende Arbeitsergebnisse
- In Österreich verwurzelt – in der Welt zu Hause

Leitbild

- Unternehmenszweck
- Vision
- Mission
- Werte