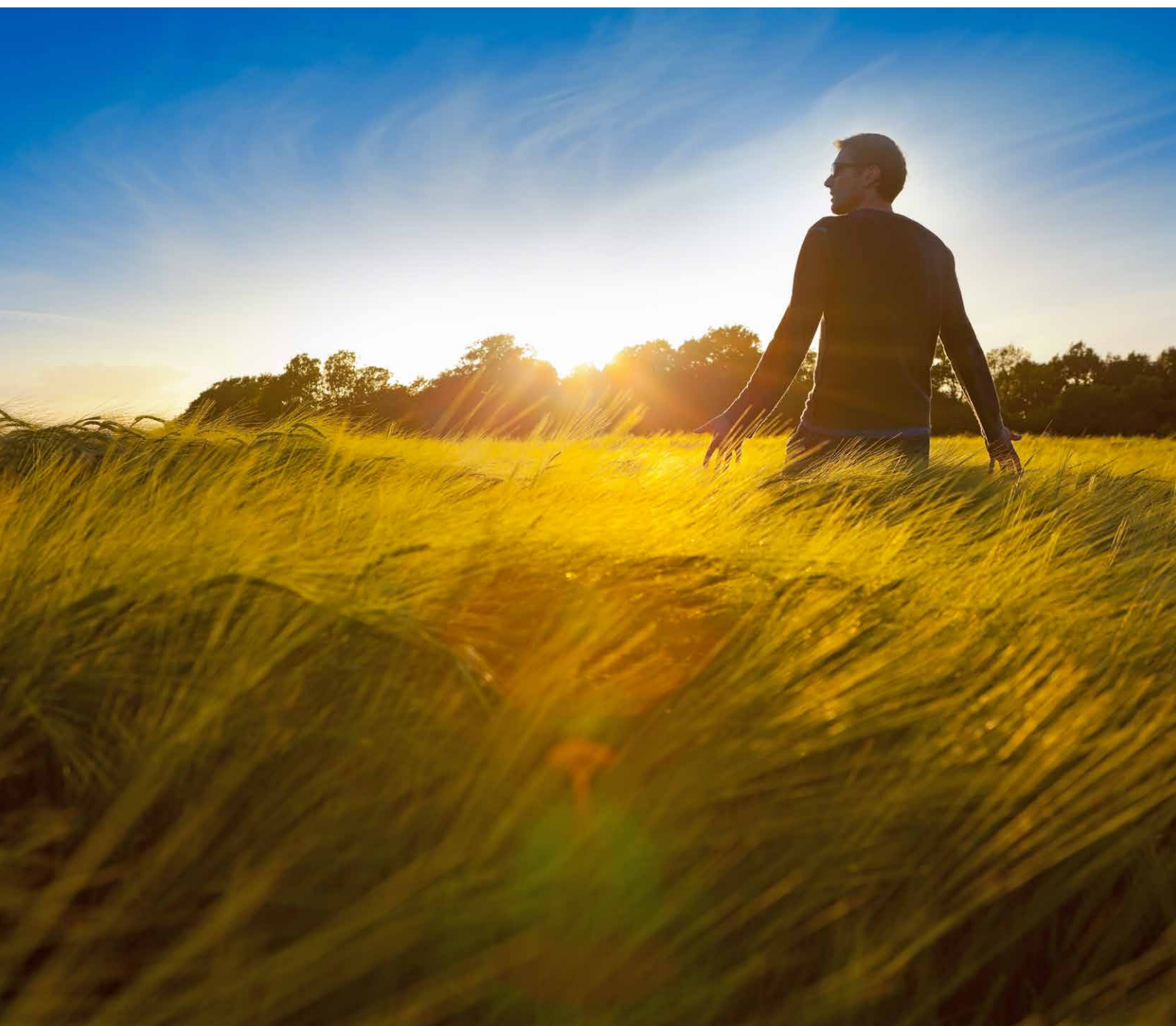


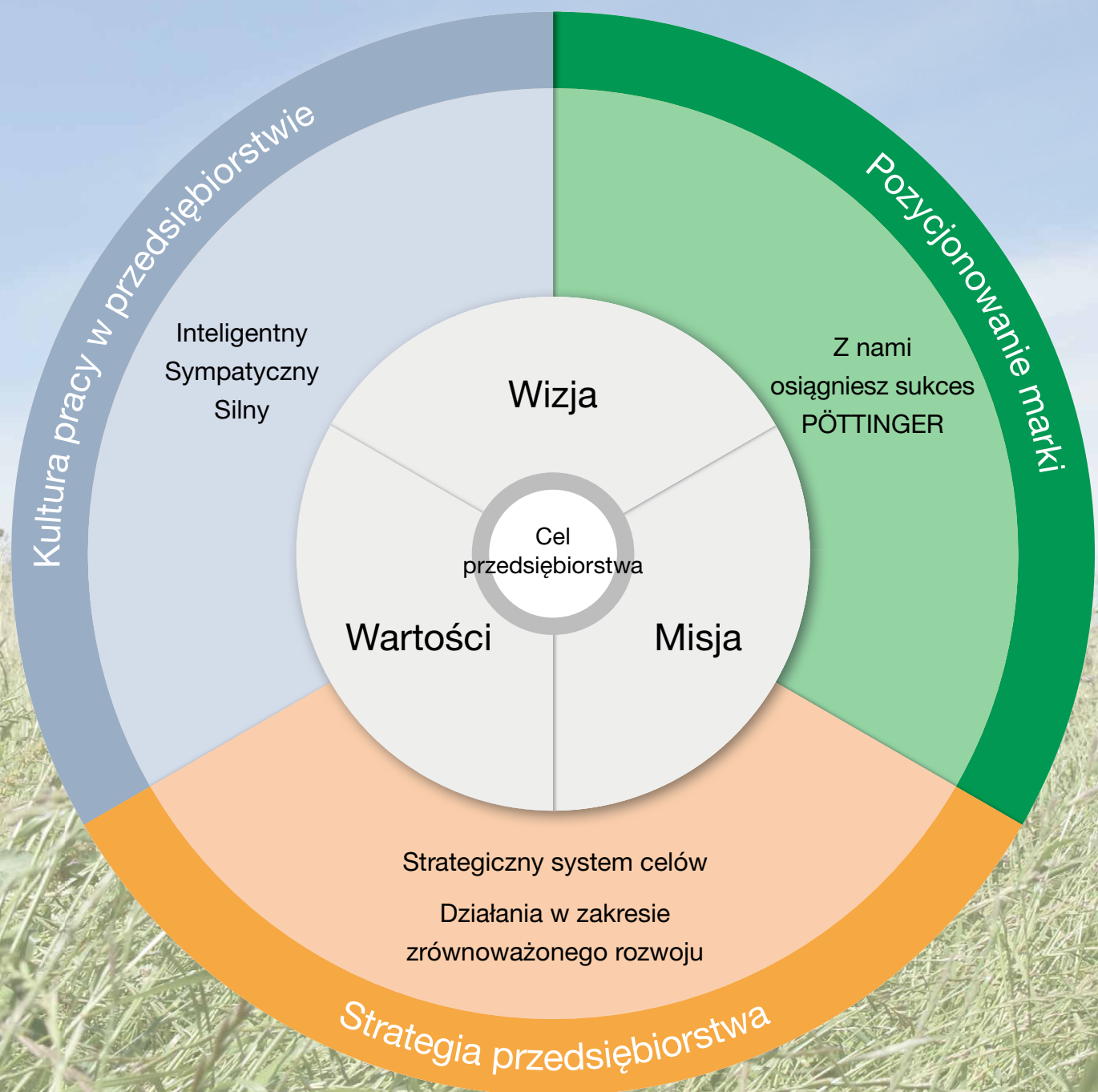
Misja

 **PÖTTINGER**

Z nami osiągniesz sukces



Z nami osiągniesz sukces



„Jako czwarte pokolenie rozpoczęliśmy w roku 1991 proces przekształcania rodzinnej firmy PÖTTINGER w wiodącego producenta maszyn rolniczych na rynku globalnym. Jako specjaliści w produkcji maszyn do zbioru zielonek, do uprawy gleby i siewników mamy swój stały wkład w zrównoważone podnoszenie efektywności, wydajności i jakości produkcji rolnej. Chcemy być również wiarygodnym Partnerem dla naszych Klientów.”

Heinz i Klaus Pöttinger (właściciele)

Misja PÖTTINGER opisuje podstawowe zasady i wartości przedsiębiorstwa, jak również cele, do których dąży. Misja przedsiębiorstwa określa dla zewnętrznego partnera, jakie wartości i cele wiążą się z marką PÖTTINGER. Dla pracowników ma być wyznacznikiem ich działań i opisem kultury pracy w przedsiębiorstwie.

Spis treści

Cel przedsiębiorstwa	4-5
Wizja	4-5
Misja	6-7
Wartości	9-10
■ Pracownicy	9-10
■ Dostawcy	10-11
■ Instytucje finansujące	10-11
■ Nasze środowisko	10-11

Cel przedsiębiorstwa & wizja



Cel przedsiębiorstwa

- Aby zapewnić wyżywienie ludności całego świata, PÖTTINGER przez zwiększanie efektywności, wydajności i jakości pracy w rolnictwie, przyczynia się do stałego wzrostu produkcji rolniczej.
- Gwarantujemy przy tym znakomite efekty pracy przez co nasi klienci i klientki mogą gospodarować efektywniej. Naszym celem jest ułatwienie pracy rolni(cz)kom i zapewnianie zrównoważonego gospodarowania.
- Rodzinna firma PÖTTINGER chce być postrzegana jako wiarygodny partner w stosunkach z klient(k)ami, pracownikami, dostawcami i instytucjami finansującymi. Partnerstwo we wszystkich relacjach biznesowych jest aktywnie realizowane.
- PÖTTINGER jako przedsiębiorstwo rodzinne bardzo poważnie traktuje swoją odpowiedzialność za przyszłość kolejnych pokoleń i środowiska naturalnego. Szerokie działania na rzecz ochrony zasobów naturalnych i środowiska są wpisane w funkcjonowanie firmy i można o nich przeczytać w raporcie zrównoważonego rozwoju.
- Strategia ESG (Environmental - Social - Governance / Strategia Zrównoważonego Rozwoju) jest integralną częścią strategii przedsiębiorstwa i realnie prowadzonym procesem.



„Zapewniając znakomite efekty pracy dajemy każde(j)mu indywidualne(j)mu klient(ce)owi możliwość doświadczenia jakości PÖTTINGER jako wiodącej i innowacyjnej marki w świecie techniki rolniczej!

Wizja

- PÖTTINGER to międzynarodowa firma rodzinna z austriackimi korzeniami.
- PÖTTINGER przyczynia się do trwałego wzrostu wydajności i jakości produkcji rolnej, i to na arenie międzynarodowej.
- PÖTTINGER wspiera przedsiębiorstwa rolne, ułatwia im pracę i przyczynia się do zwiększenia komercyjnego i trwałego sukcesu. PÖTTINGER chce być postrzegany jako wiarygodny partner w relacjach z klient(k)ami.
- PÖTTINGER realizuje cele ekologiczne poprzez zwiększenie efektywności energetycznej i wykorzystanie energii odnawialnej.
 - 120 procent efektywności energetycznej na TEUR wartości dodanej
 - 100 procent udziału energii odnawialnej
 - -100 procent emisji CO₂.
- PÖTTINGER jako specjalistą w budowie maszyn zielonkowych i uprawowych jest liderem tej technologii.
- PÖTTINGER jest światowym liderem rynku w produkcji kosiarek i przyczep samozbierających, jak również znajduje się w gronie wiodących producentów siewników. W segmentach rynku, w których oferujemy nasze produkty osiągamy wysokie udziały.
- Marka PÖTTINGER oznacza „premium” (najlepszą jakość). Stawiamy na jasną strategię różnicowania. Tak postrzegają nas na co dzień nasi klienci/klientki.
- PÖTTINGER cieszy się dużym zainteresowaniem na całym świecie, rośnie szybciej niż rynek i osiąga przez to roczne obroty wysokości 1 miliarda euro.
- PÖTTINGER reprezentuje filozofię sprzedaży opartą na partnerstwie i dysponuje niezawodnymi kanałami dystrybucji.





Misja

- Do grona naszych klientów należą gospodarstwa różnych wielkości, firmy usługowe, kółka maszynowe, związki branżowe i stowarzyszenia na całym świecie.
- Sprzedajemy nasze produkty i usługi przez sieć partnerów handlowych (wielopoziomowa struktura dystrybucji i marketingu).
- Oferujemy naszym partnerom handlowym atrakcyjną, wieloletnią współpracę z możliwością uzyskania satysfakcjonujących obrotów i zysków dzięki szerokiej gamie produktów, konsekwentnej polityce marki i partnerskiemu podejściu.
- Nasza szeroka oferta pozwala nam oferować klientom rozwiązania dopasowane do ich indywidualnych potrzeb. Wykorzystujemy elastyczne i nowoczesne metody produkcji.
- Naszym klientom zapewniamy korzyści poprzez dostarczanie maszyn zaczepianych, nabudowanych i ciągnanych współpracujących z każdą marką ciągnika, jak również przez autonomiczne urządzenia zapewniające maksymalną kompatybilność danych.
- Doskonałe efekty pracy to nasz cel i obietnica, jaką składamy rolnikowi
- Ludzie, którzy sprzedają i serwisują produkty PÖTTINGER identyfikując się z marką PÖTTINGER i jako przeszkolony personel dotrzymują standardów firmy dotyczących sprzedaży i serwisu.
- Jesteśmy specjalistami w zakresie gospodarowania na użytkach zielonych i uprawnych - hasło „Technika rolnicza to nasze życie” jest motorem naszych wszystkich działań!



Informacje ogólne:

- Człowiek w koncepcji PÖTTINGER zajmuje centralne miejsce.
- Jako firma rodzinna jesteśmy za uczciwym partnerstwem oraz godnymi zaufania relacjami biznesowymi najwyższej jakości.
- Szanujemy naszych partnerów i respektujemy ich potrzeby.
- Wszyscy pracownicy wraz z osobami w naszej sieci sprzedaży konsekwentnie skupiają się na naszych klientach i klientkach.
- Tworząc odpowiednie struktury i procesy dbamy o to, aby potrzeby naszych klientów były w centrum naszych działań.

Wobec pracowników:

- Wspieramy w naszej firmie współpracę w zespole, wolne od hierarchii stosunki oraz dobre, osobiste kontakty. Tworzymy klimat zaufania, otwartości i gotowości do zmian, w którym nasi pracownicy rozwijają swoje umiejętności.
- Oczekujemy od naszych pracowników profesjonalnego i zdyscyplinowanego postępowania. Wkład jednostki prowadzi do współpracy, która charakteryzuje się inteligentnym myśleniem, życzliwym działaniem i wysoką wydajnością. Wynagrodzenie jest uczciwe i uzależnione od wyników.
- Zdobywane z wiekiem doświadczenie, motywacja i wiedza pracowników mają dla nas dużą wartość.
- Wspólnie bierzemy odpowiedzialność za rozwój, atmosferę i wyniki własne i naszych pracowników.
- Cenimy i wspieramy samodzielne i świadome określanie sobie realnych celów przez pracowników oraz ich odpowiedzialność w podejmowaniu decyzji. Przykład, jaki daje pion kierowniczy firmy, ma w tym kontekście bardzo duże znaczenie.
- Ostatecznie nasze cele firmowe są najlepiej osiąmane w środowisku, które zachęca i wspiera pracowników w osiąganiu ich osobistych celów.
- Dzięki możliwości uczestniczenia w stałym procesie usprawniania firmy, każdy pracownik ma wpływ na kształtowanie swojego stanowiska pracy, jego ulepszanie oraz poprawianie efektywności. W ten sposób ma swój osobisty wkład w ogólny sukces firmy.

Wartości



Wobec dostawców:

- Wspólnie z naszymi dostawcami pielęgnujemy partnerskie relacje biznesowe.
- Dzięki otwartej, opartej na zaufaniu komunikacji obydwie firmy mogą umacniać swoją pozycję na rynku.
- Jesteśmy nastawieni na wieloletnią współpracę i rzetelne wypełnianie naszych zobowiązań. Dostawcy są na czas i kompleksowo włączani w proces służący spełnianiu wymogów rynku, aby systematycznie podnosić jakość i redukować koszty.
- Dostawcy są wybierani na podstawie optymalnej równowagi pomiędzy jakością, elastycznością dostaw i ceną dostarczanych materiałów.
- Preferowani są dostawcy, którzy wykazują się dużą elastycznością produkcji i dostaw.

Wobec instytucji finansujących:

- Spełniamy oczekiwania instytucji finansujących w postaci solidnego i pewnego zysku.
- Zyski tworzą bazę pod dalsze inwestycje i umożliwiają finansowanie rozwoju oraz wypłatę dywidend. Równocześnie są najlepszą gwarancją utrzymania miejsc pracy. „Najlepsze praktyki” pod takim hasłem porównujemy się z najlepszymi.
- Jesteśmy otwarci na współpracę strategiczną. Podstawą pozostaje nasza niezależność jako firmy rodzinnej.

Wobec środowiska naturalnego:

- Nasza odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego wymaga oszczędnego gospodarowania zasobami naturalnymi. We wszystkich naszych działaniach bierzemy pod uwagę w jak największym stopniu środowisko naturalne.
- W ramach możliwości ekonomicznych optymalizujemy stopień zapotrzebowania na energię, ograniczamy odpady i redukujemy śmieci.
- Coraz częściej wybieramy obszary działania, które podnoszą atrakcyjność firmy PÖTTINGER w oczach ludzi, którzy u nas pracują i u nas kupują.
- Zdajemy sobie sprawę, że wejście w nowe obszary wymaga pewnych nakładów finansowych w porównaniu do krótkoterminowych inwestycji związanych ściśle z ekonomicznym podejściem.
- Przy każdej głębokiej modernizacji produktów naszym celem jest zmniejszenia negatywnego wpływu maszyn na środowisko w porównaniu z poprzednią wersją i/lub produktem konkurencji.



Z nami osiągniesz sukces

- Jako firma rodzinna od 1871 roku jesteśmy partnerem, na którym można polegać.
- Specjalista od uprawy gleby i zbioru zielonek
- Innowacje wyznaczające trendy, których celem jest uzyskanie najlepszych efektów pracy.
- Zakorzeniony w Austrii - zadowolony w świecie.

Misja

- Cel przedsiębiorstwa
- Wizja
- Misja
- Wartości