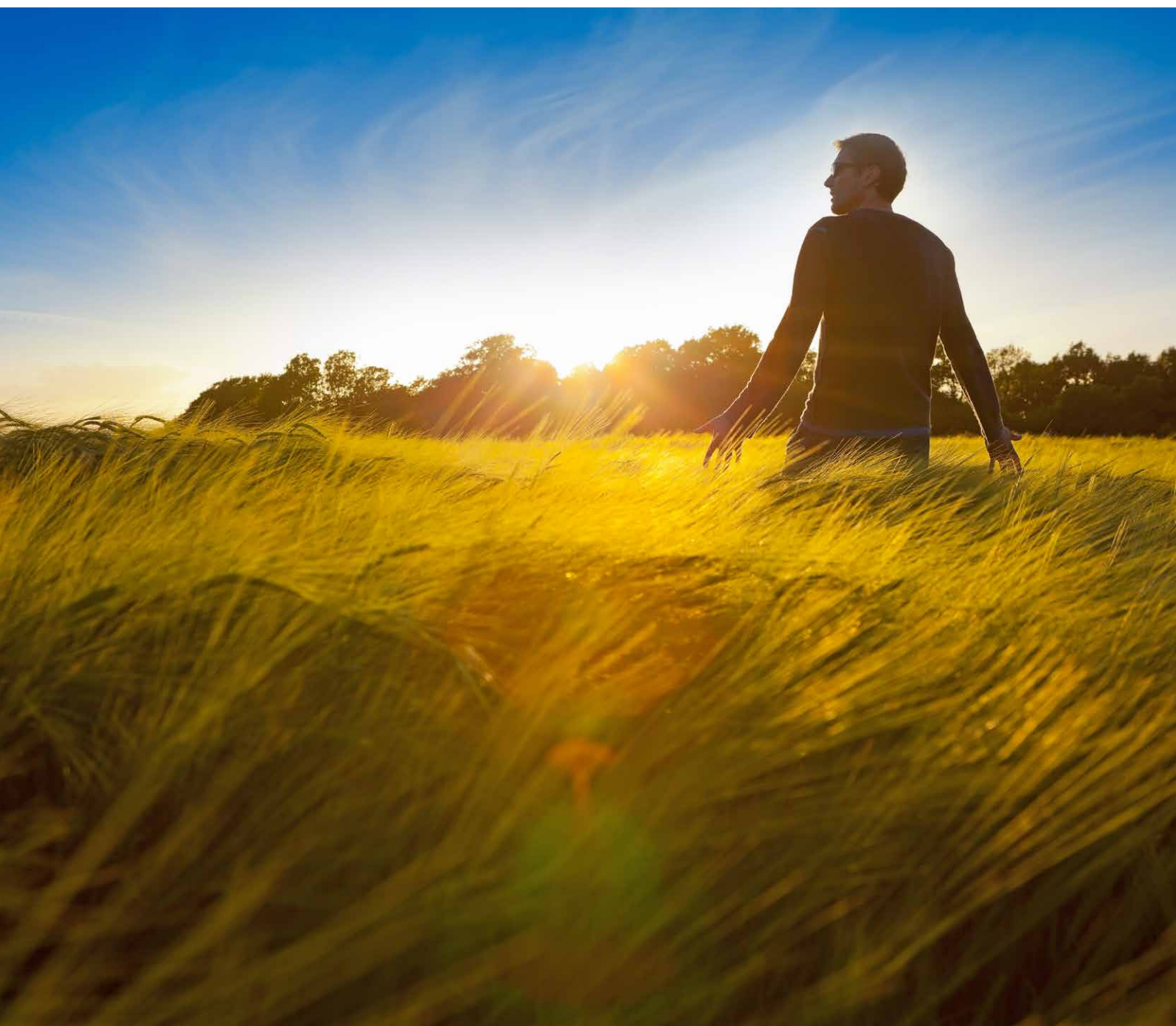
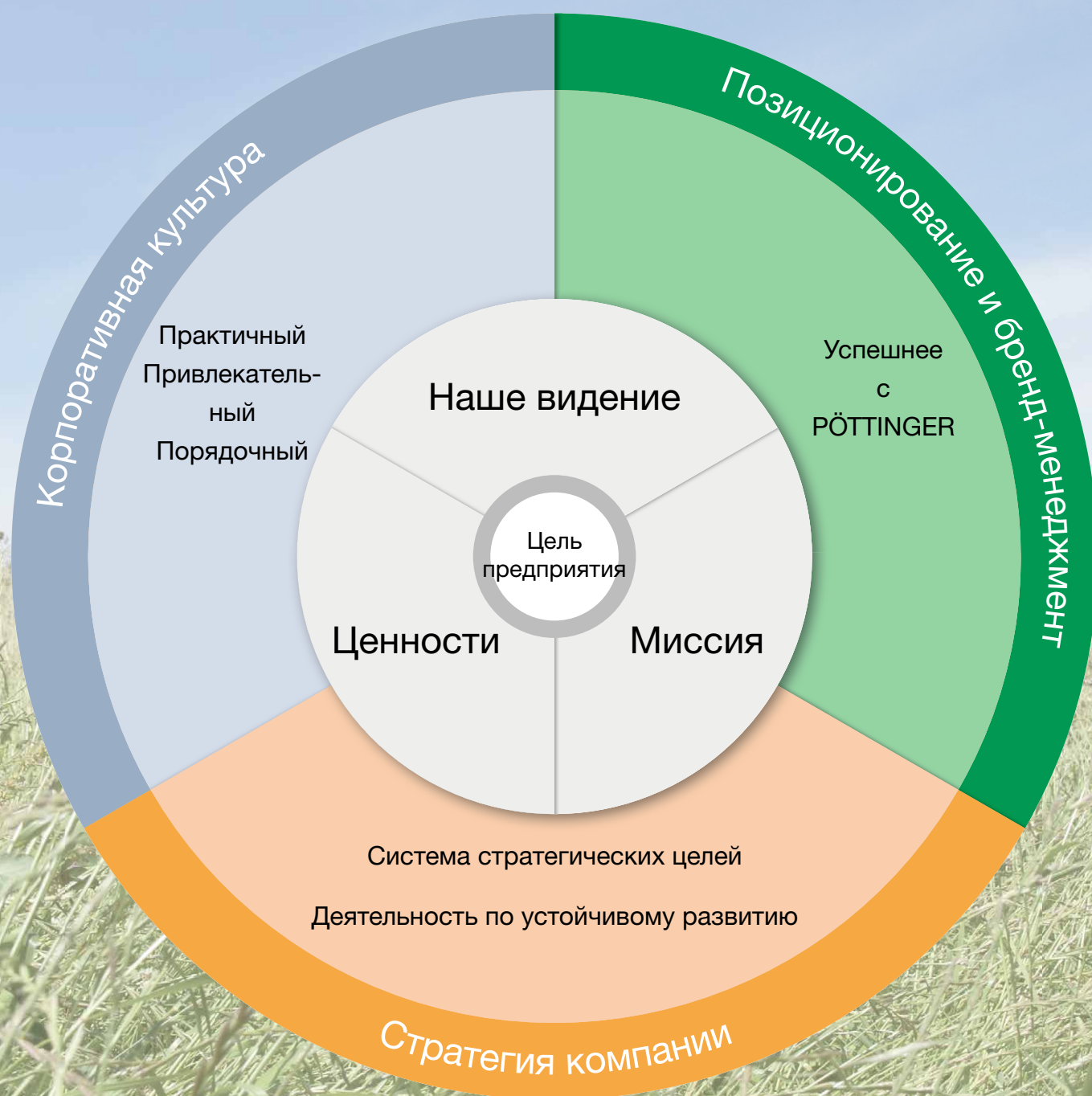


Успешнее с PÖTTINGER



Успешнее с PÖTTINGER



«С 1991 года мы развиваем бизнес в четвертом поколении, выводя семейное предприятие RÖTTINGER на уровень ведущего международного производителя. Будучи специалистом в области кормозаготовительной, почвообрабатывающей и посевной техники, компания способствует устойчивому повышению эффективности, продуктивности и качества сельскохозяйственного производства, а также является партнером, на которого можно положиться.»

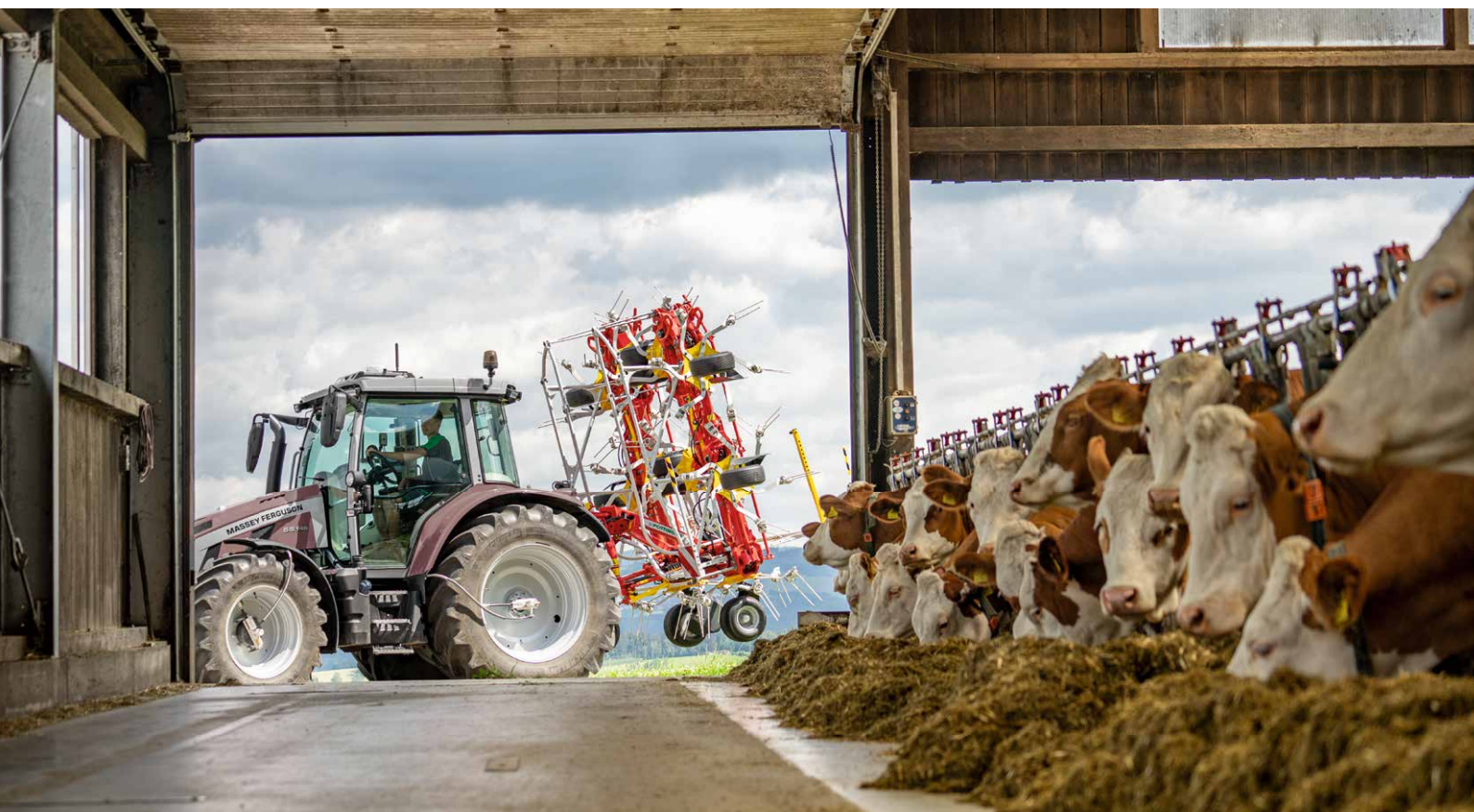
Хайнц и Клаус Пёттингер (владельцы)

Философия компании RÖTTINGER описывает основные принципы и ценности предприятия, а также поставленные цели. Нашим партнерам она дает представления о приоритетах компании RÖTTINGER. Для наших сотрудников она является ориентиром в их деятельности и выражении корпоративной культуры.

Содержание

Цели компании	4-5
Наше видение	4-5
Миссия	6-7
Ценности по отношению к	9-10
■ Сотрудникам	9-10
■ Поставщикам	10-11
■ Инвесторам	10-11
■ Окружающей среде	10-11

Цели компании и видение



Цели компании

- Для обеспечения поступления продуктов питания населению компания PÖTTINGER способствует постоянному увеличению агропромышленного производства за счет повышения эффективности, результативности и качества.
- При этом мы гарантируем превосходные результаты работы, а также способствуем достижению ещё больших успехов наших клиентов. Наша цель – облегчить труд аграрников и обеспечить устойчивое ведение хозяйства.
- Семейное предприятие PÖTTINGER – это надежный партнер, на которого могут положиться клиенты, сотрудники, поставщики и инвесторы. Такая форма партнерства активно применяется во всех сферах деловых отношений.
- Семейное предприятие PÖTTINGER осознает свою ответственность перед следующим поколением и сохранностью окружающей среды. Масштабная деятельность по защите ресурсов и окружающей среды закреплена за корпоративными подразделениями и может быть прочитана в отчете об устойчивом развитии.
- «Экология, Социальная политика и Корпоративное управление» — неотъемлемая часть корпоративной стратегии компании.

Философия компании



"Благодаря непревзойденным результатам работы наши клиенты могут на собственном опыте убедиться, что PÖTTINGER – это один из ведущих и самых инновационных брендов сельскохозяйственной техники!"

Наше видение

- PÖTTINGER — международная семейная компания с австрийскими корнями.
- PÖTTINGER вносит свой вклад в устойчивое повышение эффективности, результативности и качества сельскохозяйственного производства, в том числе и на международном уровне.
- PÖTTINGER поддерживает сельскохозяйственные предприятия, облегчает их работу и способствует их экономическому и продолжительному успеху. PÖTTINGER позиционирует себя как партнера для своих клиентов, на которого они могут положиться.
- PÖTTINGER добивается экологизации заводов за счет повышения энергоэффективности и использования возобновляемых источников энергии.
 - 120ти процентная энергоэффективность на каждую тысячу евро рыночной стоимости
 - 100 процентная доля возобновляемой энергии
 - -100 процентов выбросов окисиуглерода.
- PÖTTINGER – ведущий специалист в области технологий для кормозаготовки, почвообработки и посева.
- PÖTTINGER является лидером на мировом рынке в сегментах косилок и прицепов-подборщиков, а также входит в тройку лучших производителей посевной техники. Нам принадлежат значительные доли рынка во всех сегментах, которые мы охватываем.
- Торговая марка PÖTTINGER означает «премиум» (наилучшее качество), и мы полагаемся на четкую стратегию дифференциации. Именно так воспринимают нас наши клиенты каждый день.
- Компания PÖTTINGER пользуется спросом у конечных клиентов по всему миру, растет быстрее рынка и, таким образом, достигает годового объема продаж в 1 миллиард евро.
- PÖTTINGER следует принципам сбыта на основе партнерских отношений и располагает надежными каналами дистрибуции.





Миссия

- К числу наших клиентов во всем мире относятся сельскохозяйственные предприятия любого размера, МТС, агрохолдинги и товарищества.
- Мы реализуем продукцию и услуги через нашу дилерскую сеть – сеть продажи сельскохозяйственной техники (многоуровневая система сбыта и маркетинга).
- Мы предлагаем нашей сети продаж через обширную программу и последовательную политику бренда привлекательный потенциал продаж и доходов и стремимся к долгосрочному, предсказуемому и доверительному партнерству.
- Наш широкий ассортимент удовлетворяет самые разные пожелания наших клиентов независимо от условий эксплуатации. Это возможно благодаря применению гибких промышленных технологий на всех наших заводах.
- Одним из главных преимуществ для наших клиентов является независимость наших навесных и прицепных машин от производителей тракторов с максимальной совместимостью данных, а также связанных с этим сервисных услуг.
- Наше требование и обещание – добиться выдающегося результата работы.
- Люди, которые продают и обслуживают продукцию PÖTTINGER, идентифицируют себя с брендом PÖTTINGER и, как обученный персонал, выполняют свои обязательства на высоком уровне.
- Мы специалисты по кормозаготовке и почвообработке - «жить сельским хозяйством» является основой всего, что мы делаем!



Общее положение:

- В центре внимания компании PÖTTINGER всегда стоит человек.
- Являясь семейным предприятием, мы придаем особое значение честному партнерству и надежным деловым отношениям.
- Мы высоко ценим всех участников процесса и уважаем их интересы.
- Все сотрудники, а также люди в нашей сети продаж, постоянно ориентируются на наших клиентов.
- Создавая соответствующие структуры и процессы, мы гарантируем, что потребности наших клиентов находятся в центре внимания наших действий.

По отношению к сотрудникам:

- В компании мы продвигаем командно-ориентированную неиерархическую форму взаимодействия и приверженность поддержанию хороших личных отношений. Мы создаем атмосферу доверия, открытости и готовности к изменениям, в которую наши сотрудники вносят свой вклад.
- От своих сотрудников мы ожидаем деятельности, основанной на профессионализме и дисциплине. Индивидуальный вклад каждого приводит к партнерству, которое характеризуется практичным мышлением, привлекательной деятельностью и высокой производительностью. Вознаграждение ориентировано на результат и всегда справедливо.
- Высокое значение имеют также непрерывное обучение и повышение квалификации, мотивация и информирование сотрудников.
- Вместе мы берем на себя ответственность за развитие, атмосферу и результаты для нас самих и наших сотрудников.
- Мы приветствуем самостоятельные действия за счет согласования достижимых целей и четких пространств принятия решений. Роль руководителей в качестве примера очень важна в данном контексте.
- В конечном итоге, цели нашей компании лучше всего достигаются в среде, в которой достижение личных целей сотрудников поощряется и приветствуется.
- Благодаря непрерывному процессу совершенствования мы даем возможность сделать свою работу более значимой, более эффективной и безопасной, а также внести ценный вклад в общий успех нашей компании.



По отношению к поставщикам:

- Мы заботимся о деловых отношениях с нашими поставщиками.
- Мы уверены, что оба партнера могут улучшить свою рыночную позицию за счет открытого и доверительного общения.
- Компания RÖTTINGER является долгосрочным партнером, который выполняет свои обязательства. Поставщики оперативно и комплексно участвуют в соблюдении требований рынка, что позволяет обеспечить постоянное улучшение качества и снижение издержек.
- Выбор поставщиков основан на оптимальном соотношении качества, гибкости поставки и цены на поставляемые материалы.
- Поставщики, которые способны обеспечить высокую гибкость производства и поставки, являются предпочтительными.

По отношению к инвесторам:

- Мы выполняем пожелания инвесторов в отношении постоянной доходности.
- Доходы создают возможности для дальнейших инвестиций и позволяют финансировать рост и выплату дивидендов. В то же время это лучшая гарантия работы. С точки зрения передового опыта мы постоянно сравниваем себя с лучшими.
- Мы открыты для стратегического сотрудничества. В основе остается собственная независимость как семейного предприятия.

Отношение к окружающей среде:

- Руководствуясь нашим ответственным отношением к окружающей среде, мы экономно используем ресурсы. Во всех своих действиях мы стараемся максимально учитывать влияние на окружающую среду.
- В рамках экономических возможностей мы оптимизируем использование энергии, избегаем нецелесообразных трат и сокращаем количество отходов.
- Мы все чаще выбираем сферы деятельности, которые могут сделать компанию RÖTTINGER более привлекательной, особенно для людей, которые работают и покупают у нас.
- Мы понимаем, что для реализации этих целей требуется определенный объем финансирования, не такой, как для краткосрочных чисто экономических соображений.
- При каждом критическом анализе нашей продукции мы стремимся уменьшить негативное воздействие на окружающую среду, связанное с эксплуатацией соответствующей группы продукции, по сравнению с продукцией-предшественником и/или продуктом-конкурентом.



Успешнее с PÖTTINGER

- Семейное предприятие, основанное в 1871 году — ваш надежный партнер.
- Специалист по земледелию и кормозаготовке.
- Перспективные инновации для достижения высоких результатов работы.
- Основана в Австрии — осуществляет свою деятельность во всем мире.

Философия компании

- Цели компании
- Наше видение
- Миссия
- Ценности