



Foto: Mohr



Foto: Paar

# Agrartrend-Imagebarometer 2013

## Fendt und Pöttinger weiter vorne

*Fendt und Pöttinger sind bei Österreichs Landwirten weiterhin die Top-Landtechnikmarken. Welche Marke ihr Image verbessern konnte und bei wem das Barometer nach unten zeigt, erfahren Sie in diesem Beitrag.*

Von Johannes PAAR, Bad Blumau

Der Agrartrend-Imagebarometer fragt, wie der Name schon sagt, das Image verschiedener Landtechnikfirmen bei den österreichischen Landwirten ab. Dabei wurde, wie schon vor zwei Jahren, zwischen den Kategorien

- Traktormarken
- Landtechnik-Marken für den Ackerbau sowie
- Landtechnik-Marken für die Grünlandwirtschaft

unterschieden. Im Balkendiagramm der jeweiligen Kategorie sind die Nennungen der Top 10-Marken prozentual angeführt.

Die Marken wurden anhand folgender Kriterien bewertet:

- Qualität
- Preis-/Leistungsverhältnis
- Händlernetz
- Sympathie

Das Ergebnis in diesen vier Kategorien ist in Form eines Ampeldia-

gramms, mit der absoluten Platzierung als Ziffer davor, dargestellt: Plätze 1–3 grün, Plätze 4–7 gelb und Plätze 8–10 rot.

Im Vergleich zur letzten Abfrage im Jahr 2011 wurde die Fragestellung aus Objektivitätsgründen geringfügig verändert. Die Prozentwerte der einzelnen Marken sind daher nicht direkt mit den Werten der 2011er-Umfrage vergleichbar. Dennoch stellen die Platzierungen einen guten Indikator für die Entwicklung dar. Alle Details zur Durchführung dieser Umfrage finden Sie in der rechten Spalte auf Seite 69.

### Das Image der Traktormarken

Das Ranking des Agrartrend-Imagebarometers hat sich bei den Traktoren kaum verändert. Fendt ist wie schon 2011 die Top-Marke unter den Traktoren und erreicht mit 70,6 % die höchste Zustimmung unter den Landwirten. Verbessert hat sich nur Massey Ferguson. Die Roten sind vom 7. Platz auf den 5. Platz vorgerückt, zum Nachteil von New Holland und Deutz-Fahr.

Fendt ist sowohl bei den Betriebsführern als auch bei den Hofübernehmern die Top-Marke unter den Traktoren. In der Kategorie Qualität belegt Fendt den 1. Platz. Auch bei der Sympathie liegt Fendt gemeinsam mit Steyr auf Platz 1. Nur mittelmäßig schneidet Fendt hingegen beim Händlernetz ab, hier kann Fendt nur den 5. Platz heimfahren. Fendt ist also nach wie vor in den Augen der Landwirte die Top-Traktormarke. Der Haken dabei ist nur

der Preis, denn in der Kategorie „Preis/Leistung“ belegen die Allgäuer, wie schon 2011, den letzten Platz.

Steyr hält seinen 2. Platz bei den Top-Traktorenmarken. Die Zustimmung ist bei den älteren Landwirten höher als bei den jungen. Leichte Schwächen zeigt diese österreichische Traditionsmarke nach wie vor in Westösterreich und bei den Großbetrieben. Gemeinsam mit Fendt ist Steyr, Sympathiesieger, und ist auch beim Händlernetz auf dem guten 2. Platz zu finden. Bei der Qualität belegt Steyr Platz 3. Einzig beim Preis schneidet auch Steyr nur mittelmäßig ab und erreicht Platz 5.

John Deere hält mit einer Zustimmung von 56,2 % Platz 3 der Top-Marken und verdankt diese Position vor allem dem guten Händlernetz (Platz 1), der Qualität (Platz 2) sowie auch guten Sympathiewerten (Platz 3). Einzige Schwäche wie auch schon bei den top-platzierten Traktoren vor John Deere ist das Preis-Leistungsverhältnis. John Deere liegt hier auf Platz 7.

Lindner erzielt mit 32 % der Stimmen den 4. Platz und liegt mit deutlichem Abstand hinter den Stockerlplätzen. Der Abstand zu Massey Ferguson auf Platz 5 ist mit 0,4 % Punkten äußerst knapp. Der Zuspruch ist in Westösterreich wie auch bei Bergbauern und Kleinbetrieben am größten. Die Tiroler belegen gemeinsam mit John Deere den 3. Platz bei Sympathie. Auch beim Händlernetz belegt Lindner den guten 3. Platz, bei der Qualität reicht es nur für den 5. Platz. Bei Preis-/Leistung



Foto: Hersteller

nehmung der Landwirte bei allen abgefragten Bewertungskriterien auf Platz 1. Dieses Ergebnis ist unschlagbar. Zudem zeigt sich, dass Hofübernehmer, stärker als die Betriebsführer, Pöttinger zur Top-Marke wählen. Besonders hoch ist die Zustimmung auch bei kleineren Betrieben.

**Amazone** steht mit 49,6 % der Nennungen auf dem

Qualität führt Amazone gemeinsam mit Pöttinger, bei der Sympathie muss sich Amazone auf Platz 2 Pöttinger geschlagen geben. In den Bereichen Händlernetz und Preis/ Leistung gibt es mittelmäßige Bewertungen für Amazone.

**Vogel & Noot** erreicht mit einer Zustimmung von 37,7 % nur knapp vor Lemken den 3. Platz. Vogel & Noot ist besonders bei kleineren Betrieben, Lemken genau umgekehrt bei Großbetrieben als Top-Marke bekannt. Während Vogel & Noot bei Preis/Leistung und beim Händlernetz auf Platz 2 zu finden ist, fällt die Marke bei Qualität stark ab. Lemken ist bei der Qualität auf Platz 1, hat aber kein gutes Händlernetz (Platz 8).

steht die Ampel, wie schon 2011, auf rot.

**Massey Ferguson** auf Platz 5 ist der heimliche Sieger des Agrartrend-Imagebarometers 2013. Die Roten kletterten im Ranking um zwei Plätze hinauf und überholten somit New Holland und Deutz-Fahr. MF ist in Österreich deutlich im Aufwärtstrend. Besonders unter Hofübernehmern wurde MF heuer vermehrt zur Top-Marke gewählt. Zudem attestieren die Landwirte MF ein gutes Preis/Leistungsverhältnis – Platz 2. Alle anderen Imagekategorien wurden mittelmäßig beurteilt.

Auf Platz 6 und 7 befinden sich die Unternehmen New Holland und Deutz Fahr, welche beide zugunsten von MF einen Rang verloren haben. New Holland belegt wie schon 2011 in der Imagekategorie Preis/Leistung den 1. Stockerlplatz. Dafür ist New Holland bei der Qualität das Schlusslicht und auch in den anderen Imagekategorien nur mittelmäßig. Auch auf den Plätzen 8 bis 10 gibt es mit den Marken Case IH, Valtra und Claas keine Veränderung im Ranking.

2. Platz im Gesamtranking und konnte sich um zwei Plätze verbessern. Damit hält die Marke die starke Position in den großen Ackerbaugebieten von Ober- und Niederösterreich. Bei der

**Regent** konnte seinen 5. Platz halten. Bei den Landwirten über 55 Jahren fällt die Einschätzung als Top-Marke allerdings wieder deutlich ab. In den Image-

### Die Top Traktor-Marken in Österreich

Rang	Marke	Nennungen in %	Rang Veränderung 2011/2013
1	Fendt	70,6	→ 0
2	Steyr	61,8	→ 0
3	John Deere	56,2	→ 0
4	Lindner	32,0	→ 0
5	Massey Ferguson	31,6	↑ +2
6	New Holland	27,9	↓ -1
7	Deutz-Fahr	20,6	↓ -1
8	Case IH	19,3	→ 0
9	Valtra	17,0	→ 0
10	Claas	12,9	→ 0

Quelle: Agrartrend-Imagebarometer 2013  
n=1.400 Betriebe

agrartrend.at

### Das Image der Traktor-Marken in Österreich

Rang	Marke	Qualität	Sympathie	Händlernetz	Preis/Leistung
1	Fendt	1 ●	1 ●	5 ●	10 ●
2	Steyr	3 ●	1 ●	2 ●	5 ●
3	John Deere	2 ●	3 ●	1 ●	7 ●
4	Lindner	5 ●	3 ●	3 ●	9 ●
5	Massey Ferguson	6 ●	5 ●	7 ●	2 ●
6	New Holland	10 ●	8 ●	4 ●	1 ●
7	Deutz-Fahr	8 ●	9 ●	8 ●	5 ●
8	Case IH	6 ●	6 ●	5 ●	3 ●
9	Valtra	4 ●	6 ●	9 ●	4 ●
10	Claas	8 ●	10 ●	10 ●	8 ●

Im Chart sind die Rangplätze je Imagekategorie dargestellt.  
Quelle: Agrartrend-Imagebarometer 2013, n=1.400 Betriebe

agrartrend.at

### Das Image der Landtechnikmarken im Ackerbau

**Pöttinger** erkämpfte wie schon 2011 beim Agrartrend-Imagebarometer sowohl in der Disziplin Ackerbau als auch Grünland den ersten Stockerlplatz. Amazone überholt Vogel & Noot sowie Lemken und springt somit um zwei Plätze auf den zweiten Stockerlplatz vor. Vogel & Noot und Lemken liegen beinahe ex aequo auf den Plätzen 3 und 4. Auf Platz 5 folgt, wie auch schon 2005, das Unternehmen Regent.

**Pöttinger** hält die Spitzenposition im Bereich Ackerbau und ist in der Wahr-

Fotos: Hersteller



kategorien Sympathie und Händlernetz erhält Regent nur mittelmäßige Werte. Bei der Qualität ist Regent das Schlusslicht. Die Marke punktet vor allem mit einem guten Preis/Leistungsverhältnis und erreicht hier wie auch schon 2011 den guten 3. Platz.

Auf den Plätzen 6 und 7 befinden sich wie 2011 nahezu ex aequo die Marken Kuhn und Kverneland. Heuer neu unter den Top 10-Marken zu finden ist das Unternehmen Brantner. Mit 25,9 % auf Rang 8 hat Brantner Horsch auf Platz 9 verwiesen. Hatzenbichler ist nach wie vor das Schlusslicht der Top-Marken.

### Das Image der Landtechnikmarken im Grünland

Auch in der Grünlandbewertung liegt Pöttinger an der Spitze. Der Vorsprung zu seinen Verfolgern in dieser Kategorie ist sogar noch größer als im Ackerbau. Mit über 15 % weniger steht Krone auf dem zweiten Stockerlplatz. Dahinter, wie auch schon 2011, die Marken Kuhn und Class. Deutlich besser schneidet heuer das Unternehmen Reform ab.

**Pöttinger** ist nicht nur Spitzenreiter bei den Top-Ackerbau-Marken, sondern belegt auch in dieser Disziplin bei allen Image-Kriterien den ersten Stockerlplatz. Egal ob Ackerbau oder Grünland

unsere Studie zeigt, dass Hofübernehmer Pöttinger noch stärker zur Top-Marke wählen als Betriebsführer.

**Krone** rangiert sicher auf Platz 2 der Top-Grünlandmarken. Dieses gute Ergebnis zieht sich auch bei der Ampelbewertung durch. In allen Kategorien belegt die Marke Krone den zweiten Platz.

**Kuhn** steht mit 32,3 % Zustimmung auf dem 3. Platz der Gesamtwertung. Regional ist die Zustimmung zur Top-Marke Kuhn in der Steiermark und Kärnten auch heuer wieder höher als in den anderen Bundesländern. Kuhn liegt bei den Imagekategorien im Mittelfeld. Einzig bei Preis/Leistung punktet Kuhn und teilt sich hier mit Krone den 2. Platz.

**Claas** folgt Kuhn mit 29,5 % auf dem 4. Platz und besetzt im Ampeldia-



Foto: Hersteller

gramm eher mittelmäßige Bewertungen. Beim Händlernetz befindet sich Claas auf Platz 8. Durch das positive Image in der Erntetechnik profitiert Claas vor allem in den Ackerbauregionen in Ostösterreich.

**Reform** setzt sich mit 20,5 % unter den Top-Grünlandmarken auf den guten 5. Platz und kann sich im Vergleich zu 2011 sogar um drei Plätze verbessern. Das ist unter allen Marken die größte Steigerung. Erwartungsgemäß

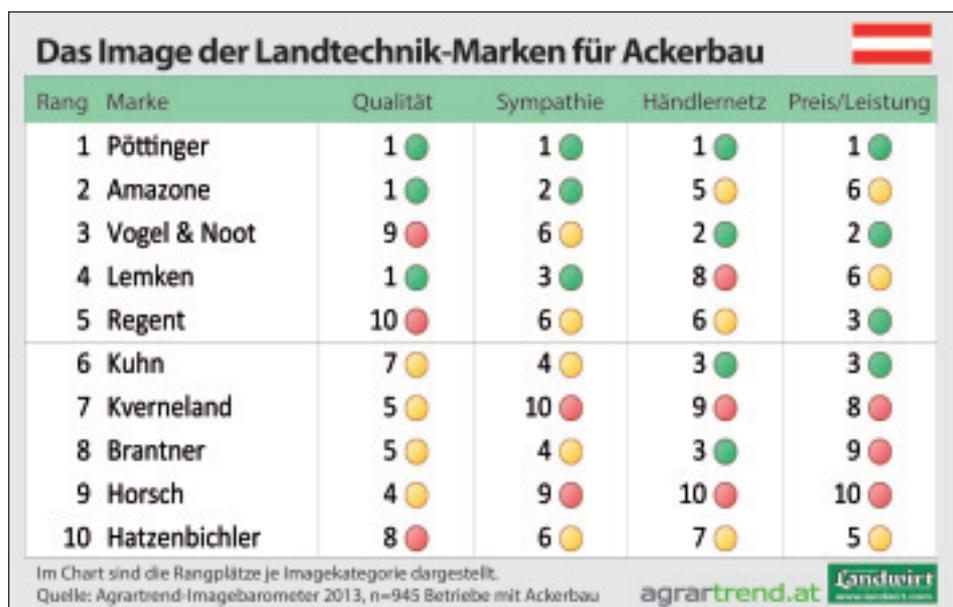
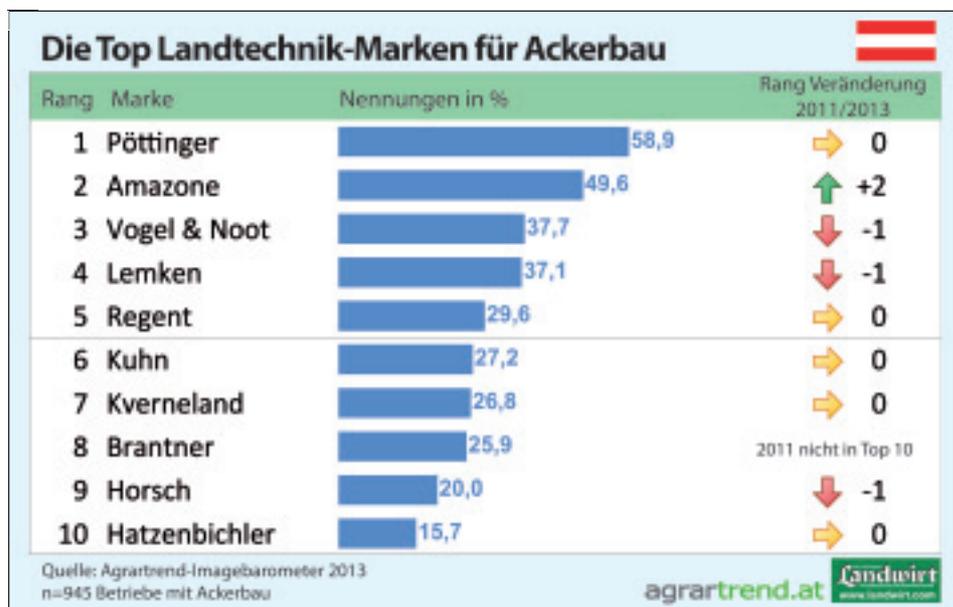




Foto: Pflanz



Foto: Hersteller

zeigt sich eine hohe Zustimmung bei kleinen Betrieben, in Westösterreich und in den Bergregionen. Bei Qualität und Preis/Leistung steht die Ampel für Reform aber auf rot.

Die Plätze 6 bis 10 haben sich im Grünlandbereich stark verändert. Platz 6 besetzt mit 17,8 % nun neu hinzugekommen das Unternehmen Göweil fast ex aequo mit Fella auf Platz 7 (17,5 %). Dann folgt Bauer mit 16,1 % auf Platz 8 – ein Unternehmen, welches auch 2011

nicht unter den Top 10-Marken vertreten war. Lely-Welger-Mengele kommt nur mehr auf Platz 9 und büßt drei Ränge ein; das Schlusslicht bildet heuer McHale.

Ganz allgemein ist im Imagebarometer erkennbar, dass Unternehmen mit einer breiten Produktpalette immer sehr gute Platzierungen erhalten. Unternehmen, die sich auf ein Produkt spezialisiert haben, sind in Sachen Image klar im Nachteil. ■

## Eckdaten und Struktur der Umfrage

### Die Eckdaten

- **Zielsetzung:** Ermittlung des Images der Landtechnikhersteller bei den österreichischen Landwirten
- **Methode:** Online-Interviews durchgeführt auf der Homepage [www.landwirt.com](http://www.landwirt.com). Um Manipulationen durch wiederholtes Ausfüllen von Fragebögen zu verhindern, wurden verschiedene technische Überprüfungsparameter eingesetzt (IP-Adressenüberprüfung, Cookies etc.).
- **Grundgesamtheit:** Betriebsführer und Hofübernehmer landwirtschaftlicher Betriebe in Österreich mit mehr als 5 ha bewirtschafteter Fläche (etwa 150.000 Betriebe)
- **Stichprobe:** n = 1.400; davon 700 Betriebsführer und 700 Hofübernehmer
- **Schwankungsbreite:** +/- 2,7 % bei einem Signifikanzniveau von 95 %
- **Erhebungszeitraum:** 29. Juni bis 28. August 2013

### Die Struktur der Stichprobe:

Durchschnittsalter: 34 Jahre  
Durchschnittlich bewirtschaftete Fläche: 51 Hektar

<b>Gesamtzahl</b>	1.400	100 %
-------------------	-------	-------

#### Alter

bis 34 Jahre	760	54 %
35 bis 44 Jahre	331	24 %
45 bis 54 Jahre	221	16 %
55 Jahre oder älter	88	6 %

#### Personengruppe

Hofübernehmer/in	700	50 %
Betriebsführer/in	700	50 %

#### Bundesland/Region

West (S, T, V)	232	17 %
Süd (St, K)	379	27 %
OÖ	379	27 %
Ost (N, B, W)	410	29 %

#### Erwerbsart

Haupterwerb	630	45 %
Nebenerwerb	770	55 %

#### Bewirtschaftete Gesamtfläche

bis 20 Hektar	376	27 %
20 bis 50 Hektar	565	40 %
mehr als 50 Hektar	460	33 %

#### Tierhaltung

Tierhaltung	1.125	80 %
keine Tierhaltung	276	20 %

